



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной, оптовой торговли и общественного питания Брянской области



за январь – сентябрь 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной, оптовой торговли и общественного питания

Брянской области

за январь-сентябрь 2022 года

- 01 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ
- 02 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 04 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ
- 05 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
- 06 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
- 07 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 08 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 09 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 10 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 11 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 12 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Методологические пояснения

Оборот розничной торговли



представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Оборот общественного питания



это выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения

Оборот оптовой торговли



это выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи)

Индекс физического объема



относительным показателем изменения оборота в торговле и общественном питании в динамике является индекс физического объема (ИФО), который показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема и исключения влияния изменения цен



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

за январь-сентябрь 2022 года, в миллиардах рублей



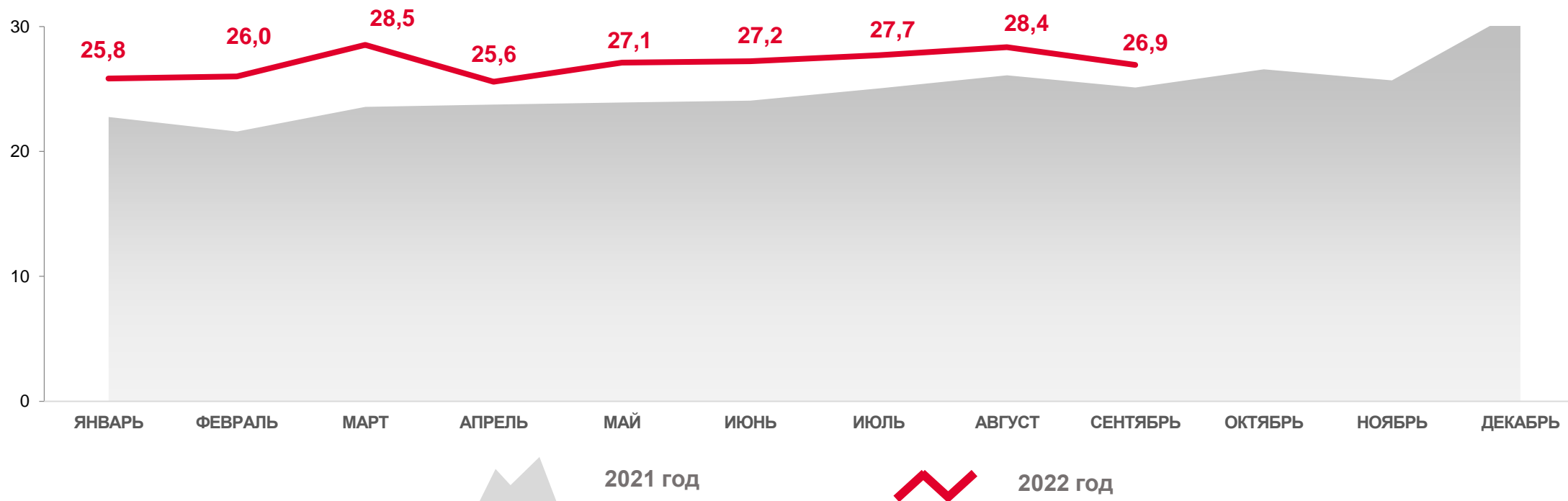
Оборот розничной торговли

243,3



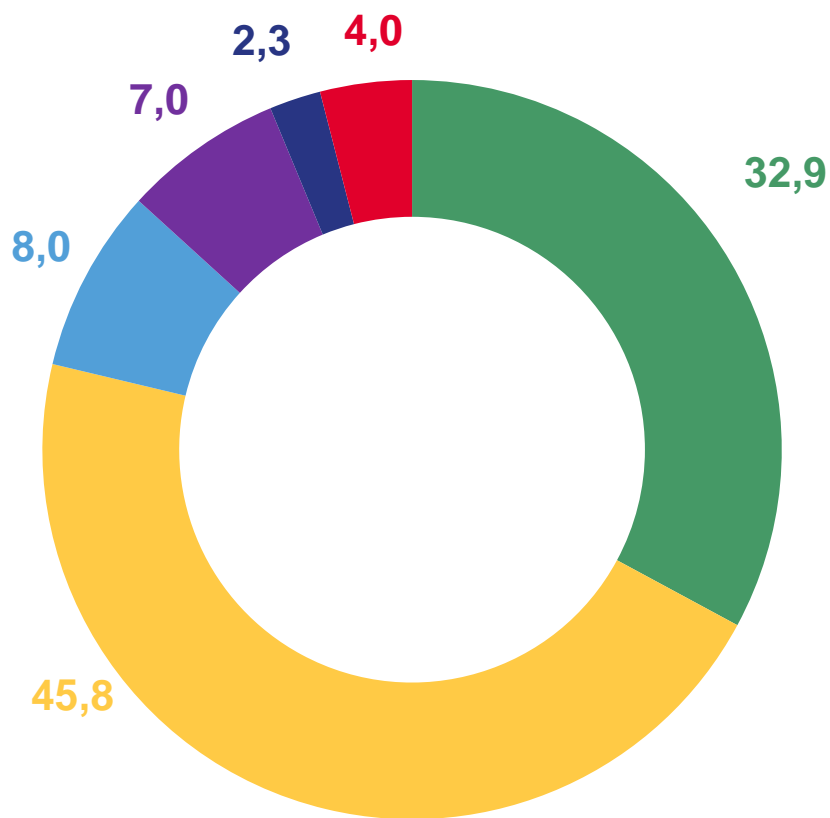
Индекс физического объема к
соответствующему
периоду предыдущего года

95,5% ↓



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ К ОБЩЕМУ ОБЪЁМУ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

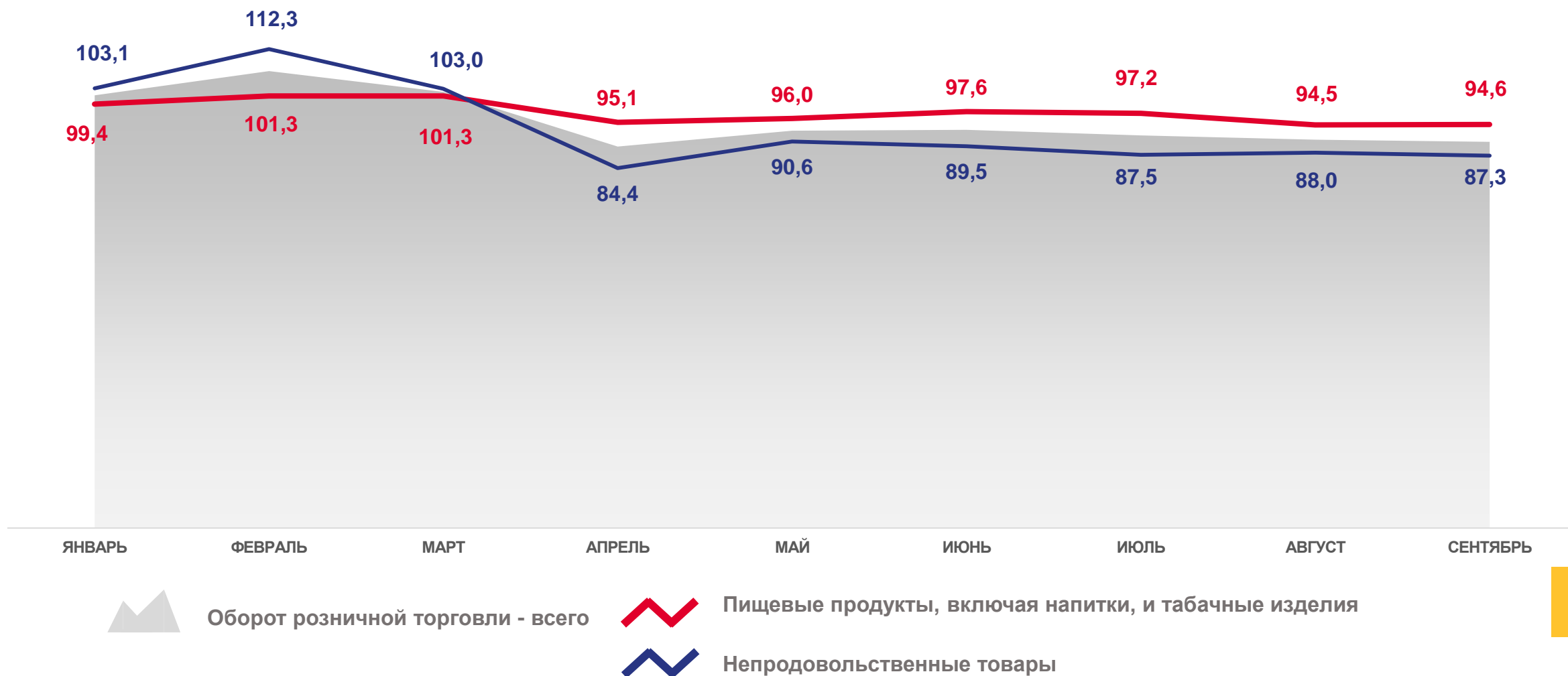
за январь-сентябрь 2022 года,
в % к общему объёму оборота розничной торговли



- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарок
- Крупные организации
- Малые предприятия (без микро-предприятий)
- Розничные рынки и ярмарки
- Субъекты среднего предпринимательства
- Микропредприятия

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

за январь-сентябрь 2022 года,
в % к соответствующему периоду 2021 года



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

за январь-сентябрь 2022 года, в миллиардах рублей



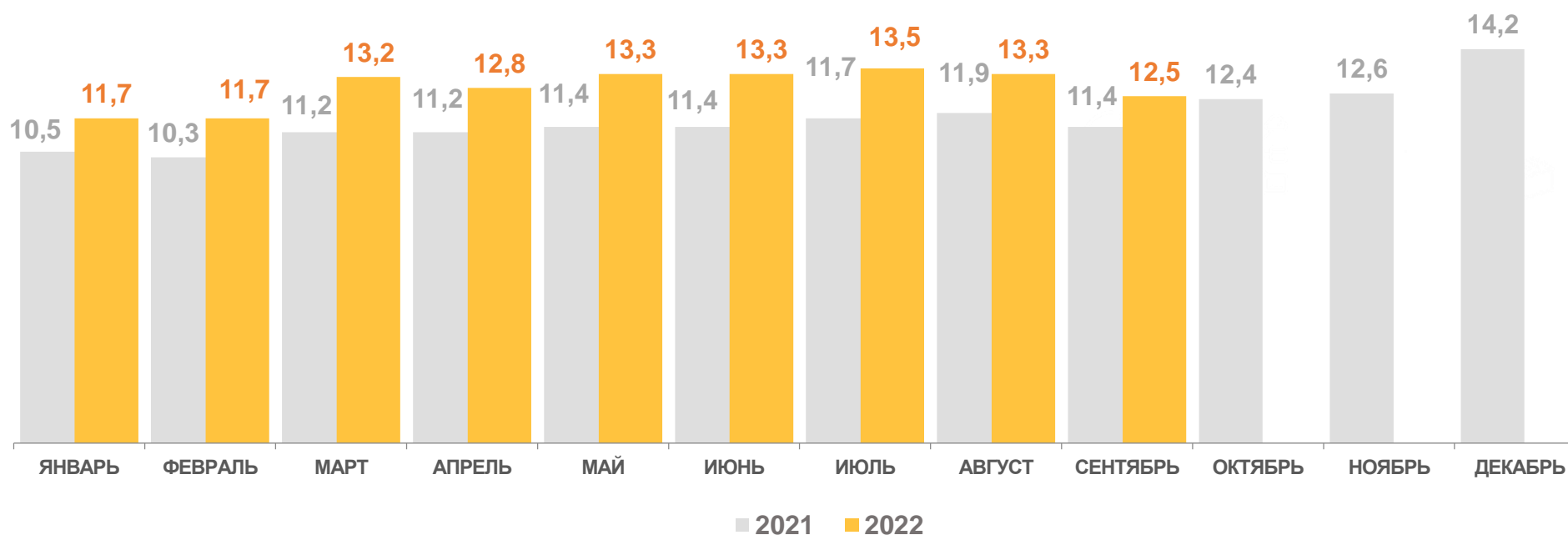
Оборот продовольственных товаров

115,4



Индекс физического объема к соответствующему периоду предыдущего года

97,4% ↓



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

за январь-сентябрь 2022 года, в миллиардах рублей



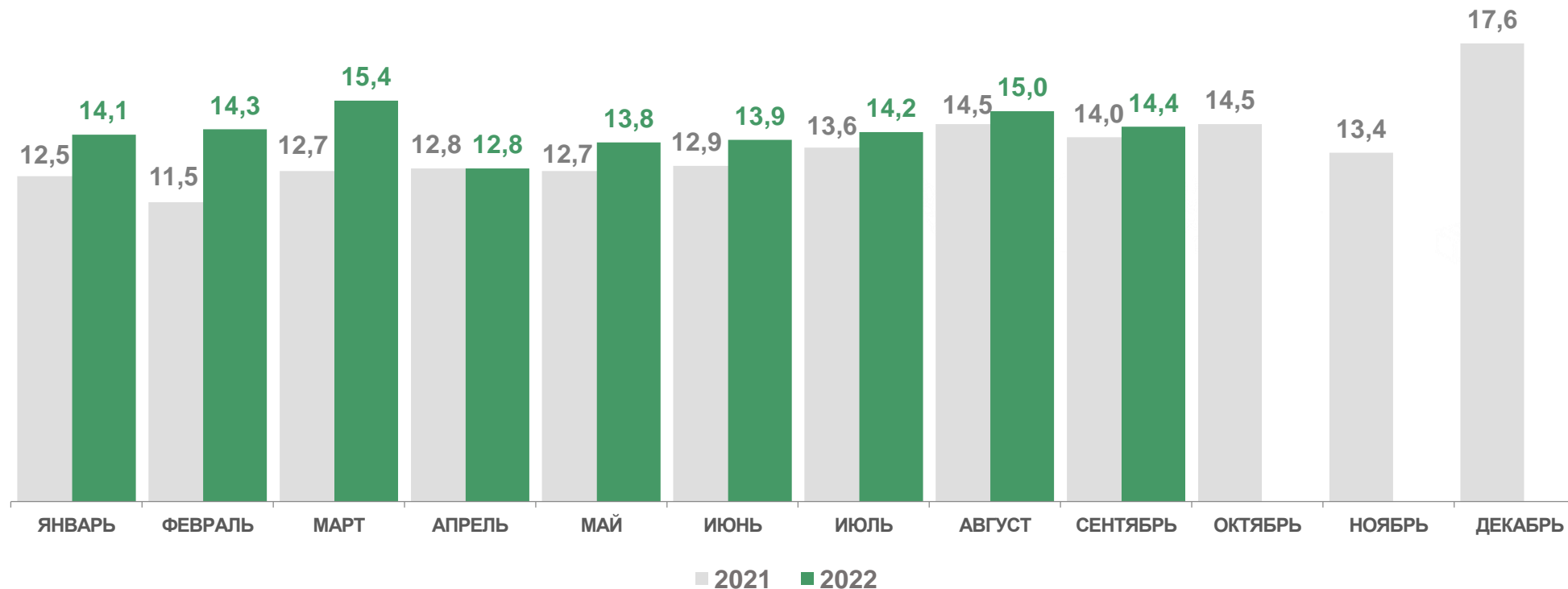
Оборот непродовольственных
товаров

127,9



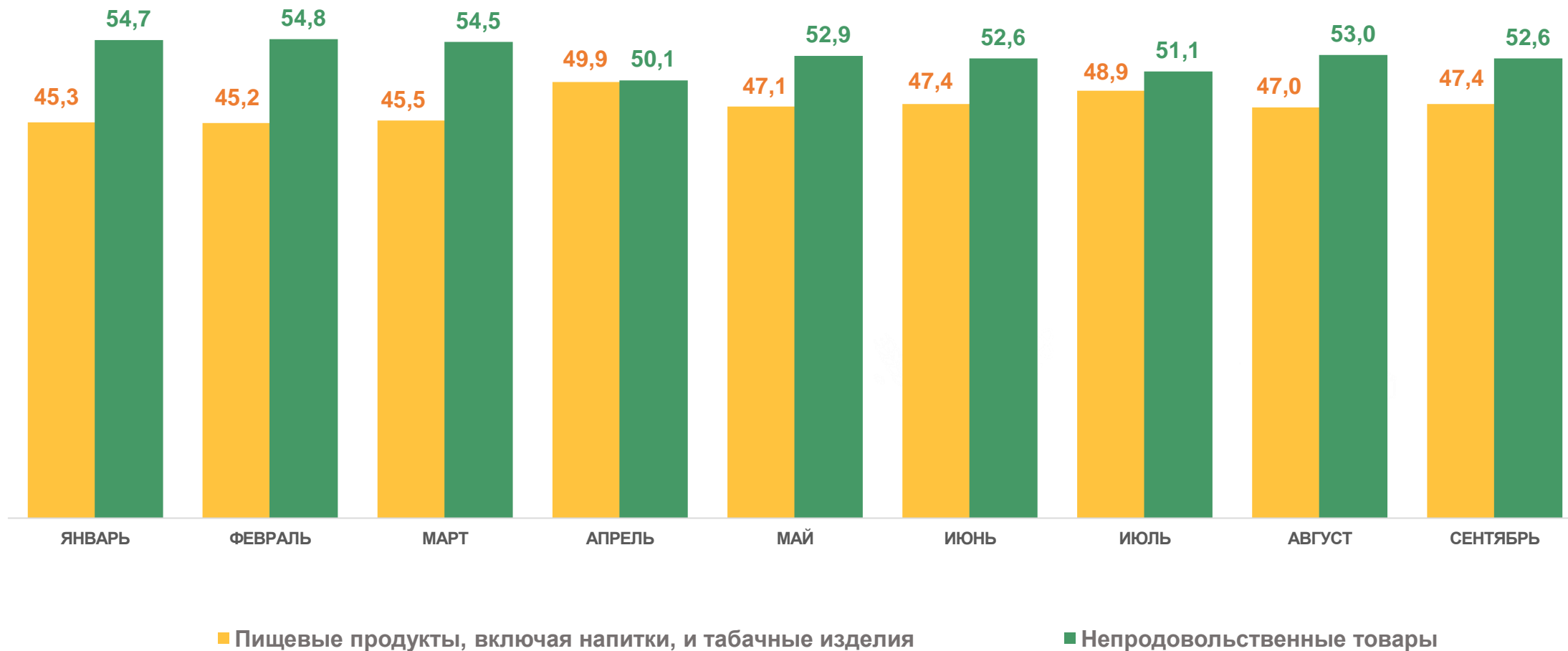
Индекс физического объема
к соответствующему
периоду предыдущего года

93,9%



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

за январь-сентябрь 2022 года,
в % к общему объёму оборота розничной торговли



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

за январь-сентябрь 2022 года, в миллионах рублей



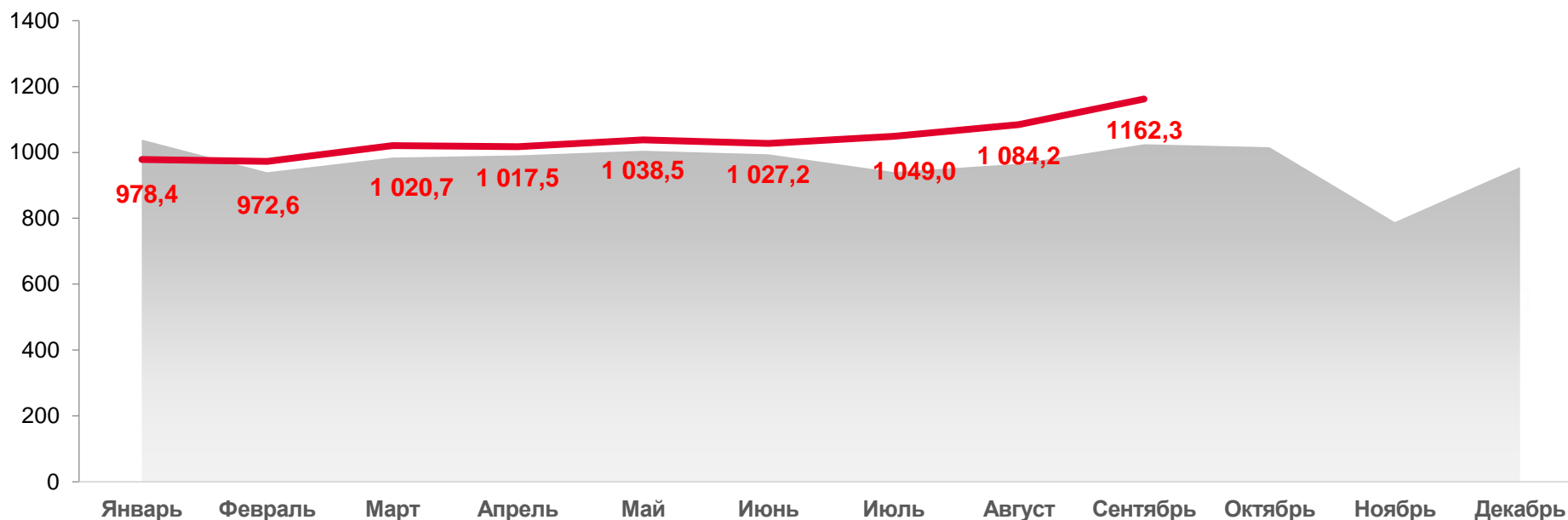
Оборот общественного питания

9 350,3



Индекс физического объема к соответствующему периоду предыдущего года

97,1%↓



2021 год

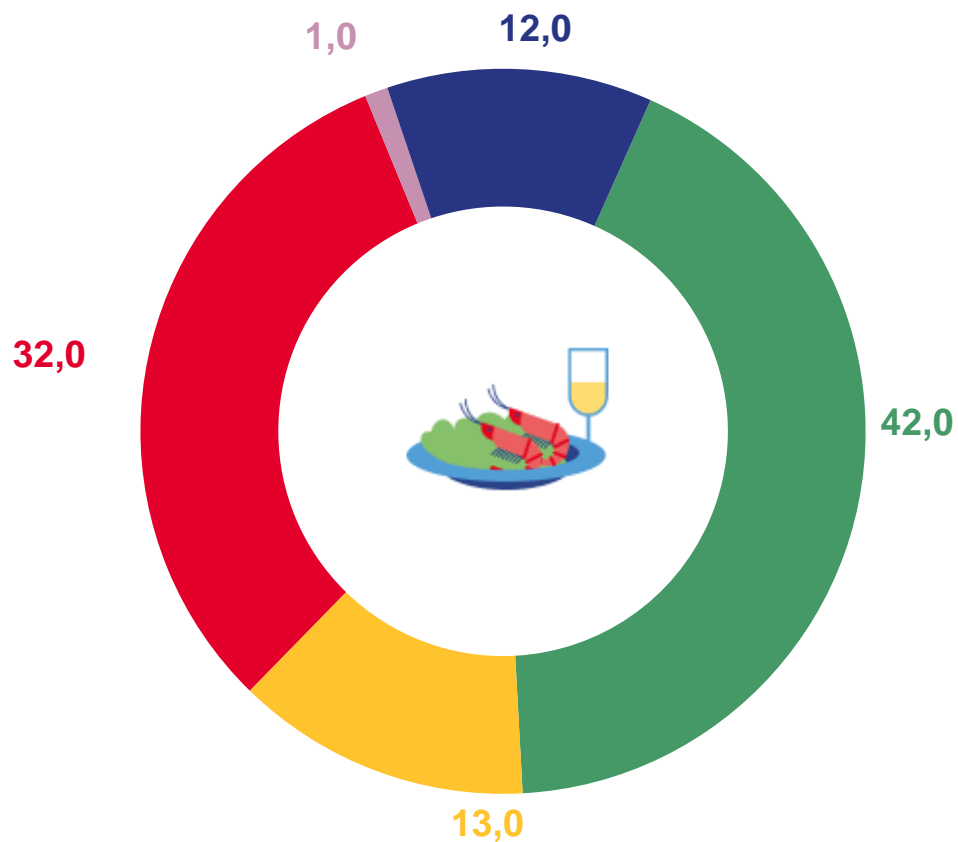


2022 год



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

за январь-сентябрь 2022 года,
в % к общему объёму оборота общественного питания



- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарок
- Крупные организации
- Малые предприятия (без микропредприятий)
- Субъекты среднего предпринимательства
- Микропредприятия

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

за январь-сентябрь 2022 года, в миллиардах рублей



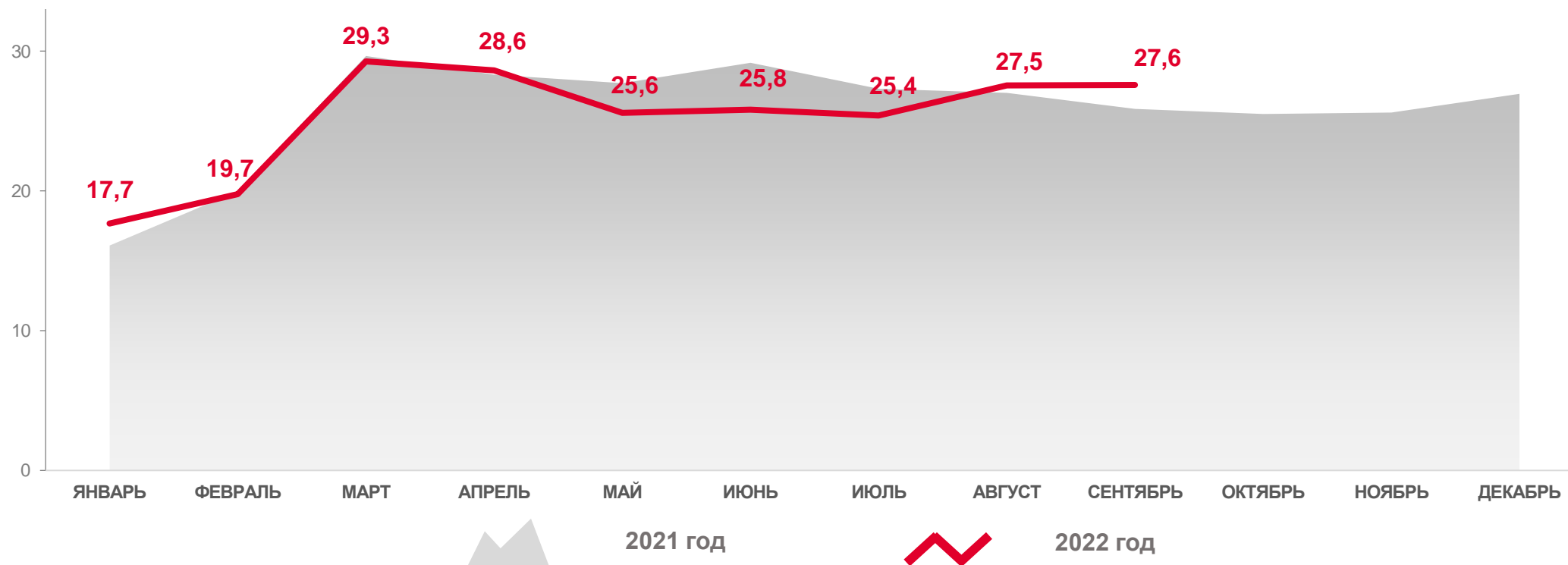
Оборот оптовой торговли

227,2



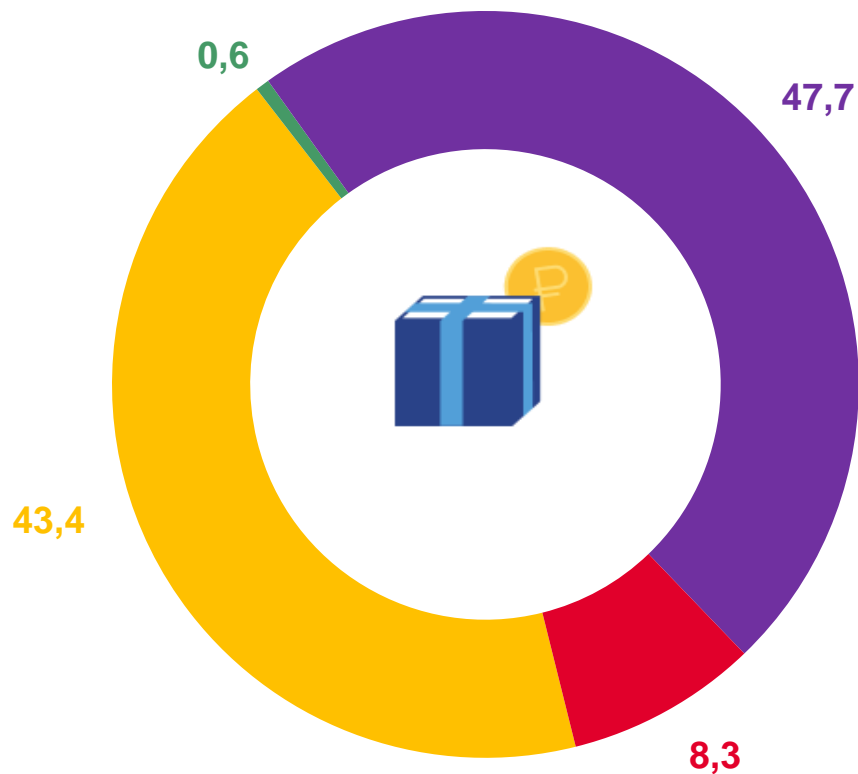
Индекс физического объема к
соответствующему
периоду предыдущего года

84,8% ↓



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

за январь-сентябрь 2022 года,
в % к общему обороту оптовой торговли



- организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
- организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства
- субъекты малого предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей)
- субъекты среднего предпринимательства



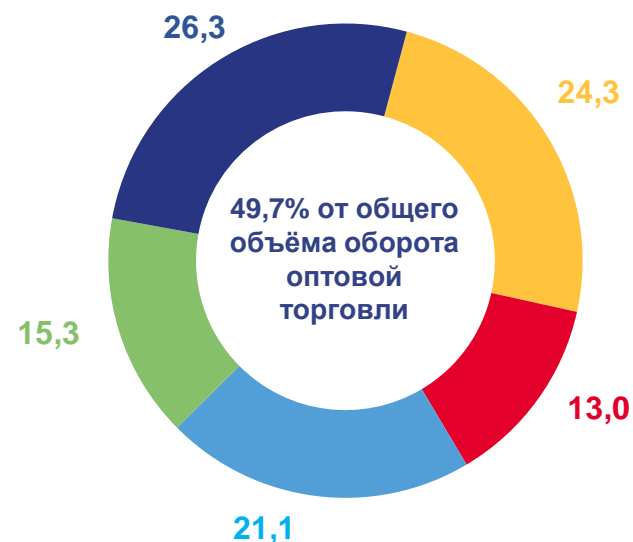
СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(без субъектов малого предпринимательства)

за январь-сентябрь 2022 года, в %



Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями (код ОКВЭД2 - 46,3)



- Мясом, мясом птицы, продуктами и консервами из мяса (код ОКВЭД 2 - 46.32)
- Молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами (код ОКВЭД 2 - 46.33)
- Алкогольными и другими напитками (код ОКВЭД 2 - 46.34)
- Табачными изделиями (код ОКВЭД 2 - 46.35)
- Прочие



ОТВЕТСТВЕННЫЕ

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области

Отдел статистики рыночных услуг

Пахомова Оксана Валерьевна
тел. (4832) 67 12 58

Сляднева Ольга Николаевна
тел. (4832) 67 12 50

Байкова Алена Юрьевна
тел. (4832) 67 12 77

Матюшенко Татьяна Геннадьевна
тел. (4832) 67 12 49

Фербер Елена Витальевна
тел. (4832) 67 12 59

